APPUNTAMENTO SUL WEB CON ILMESSAGGERO.IT

Il Messaggero

ANNO 131 - N° 180 € 1,00 Italia IL GIORNALE DEL MATTINO GIOVEDÌ 2 LUGLIO 2009 - S. OTTONE VESCOVO

• Abbonamenti facoltativi (da sottoscrivere al prezzo del quotidiano): con il Messaggero/7 € a scelta € 6,00: Nel Lazio, Marche, Abruzzo e Molise: con DVD "I GIOVANI SCRIGNANI DAVINCIANI" € 6,00; con CD "LIBERACE È ELEGANTE" € 6,00; con Vivere "PICCOLA ENCICLOPEDIA DEL GUSTO" € 7,00.
• Pezzi promozionali: nella provincia di Macerata € 6,00. Nelle restanti province delle Marche € 7,00. • Tredese con altri quotidiani (con acquisto di supplementi): nelle province di Brescia e Lecce a Tirreno/Il Messaggero + Quotidiano € 12,00; in Umbria con Tutto Mercato € 1,00. Nel Molise: Il Messaggero + Il Quotidiano del Molise € 1,00. Nelle restanti province della Toscana, Corriere e Voce Romana/Il Messaggero + La Gazzetta del Sud € 1,00. In Abruzzo, in Umbria nelle province di Pescara/Il Messaggero + Corriere dello Sport-Stadio € 1,00.

"Sovrana eleganza", la mostra degli abiti di Capucci

LA MOSTRA

La stoffa dei sogni negli abiti di Capucci

Abiti? Oh, no. Sono *alieni*. *Creature*. Misteriose, seducenti, magiche. Le crea Roberto Capucci (ma guai a chiamarlo "creatore di moda", parola che lo irrita e persino detesta), secondo la leggenda durante notti quasi insonni, per poi affidarle a straordinarie *première* custodi di una tradizione di sapienza artigianale tramandata da decenni. Le hanno ribattezzate, a buon diritto, "sculture o architetture di stoffa" ma forse è meglio chiamarle "creature".

Perché, a parte l'inconfondibile comune dna della loro paternità, hanno *un'anima*, sprigionano uno spirito poetico che va al di là della loro pur mirabile struttura. Nobile, potremmo aggiungere, come si conviene a queste "invenzioni" del *couturier* romano.

Capucci ne esporrà 66, dal 17 settembre al 13 dicembre, nella mostra *Sovrana eleganza. Roberto Capucci al Castello Odescalchi di Bracciano*, nuova tappa di un percorso artistico che negli ultimi anni lo ha visto protagonista di personali a Vienna (Kunsthistorisches Museum), Parma (Palazzo della Pilotta), Stoccolma, Tokyo, Madrid, Strasburgo (Palais du Rhin), Mosca (Museo Puskin), Venezia (Palazzo Fortuny) e molte altre ancora. Potremo ammirare capolavori come *Il fuoco*, che presenta 44 tonalità di rosso ed è nato dopo sei mesi di ininterrotto lavoro a mano, oppure *Oceano* (27 le gradazioni di azzurro ritmate dal *plissé*) o ancora *Bougainvillea* (40 gradazioni, 5.000 ore di lavorazione). Saranno divisi, nelle sontuose sale del quattrocentesco Castello Odescalchi, in due sezioni: la prima, nella Sala delle Armi a far da contrasto con le armature e le armi dell'epoca (come già avvenne a Vienna); la seconda, nella Sala del Guardaroba, che ospita vesti e tessuti preziosi della nobile famiglia romana.

Abito-scultura in taffetas

L'evento è stato presentato al Tempio di Adriano da Antonio Paris (preside del corso di laurea in Design all'Università di Roma La Sapienza), da Giorgio Salvatori e Maria Concetta Mattei del Tg2, dall'assessore al Turismo della Regione Lazio Claudio Mancini, dal presidente della Agenzia per il turismo di Roma e del Lazio Federica Alatri.

«E' triste ammetterlo ma le icone dell'eleganza non esistono più: sono state sostituite dalle veline, che imperversano ovunque», ha commentato il maestro, seduto tra Franca Valeri e la principessa Maria Pace Odescalchi, proprietaria del Castello. Ma non facciamoci immalinconire e pensiamo alla mostra. Perché Capucci sa di quale stoffa sono fatti i Sogni.

M. D. F.