

Un cocktail di costumi e remake



Robert Rodriguez non si arrende. Nonostante il flop di *Grindhouse* e il taglio del suo episodio a Cannes, è tornato subito dietro la cinepresa per dirigere George Clooney nel nuovo spot della Martini, ambientato negli Anni '60. E del '68 è anche *Barbarella*, di cui Rodriguez sta per girare il remake (per la protagonista girano i nomi di Barrymore, Beckinsale e Lohan). Il film è previsto per il 2008, ma nel frattempo possiamo ammirare i costumi che indossò Jane Fonda nel film di Vadim al Castello Odescalchi di Bracciano, dov'è in corso (fino all'11 novembre) *Costumi a corte*, mostra dedicata alle collezioni della sartoria Farani.



Sopra, George Clooney nello spot Martini. A lato, Robert Rodriguez e, nella foto grande, Jane Fonda in *Barbarella* con il costume di Jacques Fonterey e Paco Rabanne.