



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

039.2807521 – 039.2807511



Quando alberghi e ristoranti rilanciano il territorio

VILLA D'ESTE PORTA A CERNOBBIO 300 MILIONI DI EURO IN BRAND

Lo chef Vissani vale in reputazione economica 200 milioni di Euro per Baschi e il castello dei matrimoni dei vip fa salire il valore di Bracciano di 245 milioni di euro

Monza, 6 settembre 2013. Tra il Forum Ambrosetti, oggi al suo primo giorno di lavori, e i riconoscimenti come migliore *hotellerie* a livello internazionale, Villa d'Este fa alzare la reputazione economica e la riconoscibilità del Comune comasco di Cernobbio, con un aumento del suo brand di 300 milioni di euro. Sono invece 200 milioni di Euro quelli che lo chef Vissani “regala” a Baschi, il paese in provincia di Terni dove ha sede il suo ristorante. E Bracciano, nel Lazio, guadagna 245 milioni di euro, grazie al Castello dove si sono sposati, tra gli altri, vip come Tom Cruise e Eros Ramazzotti. Per Fiesole l'hotel Villa San Michele rappresenta quasi 180 milioni di valore aggiunto.

Tra gli chef più blasonati Da Vittorio, Davide Oldani e Dal Pescatore Santini portano alla ribalta località come Brusaporto, Cornaredo e Canneto sull'Oglio facendone salire il valore del brand rispettivamente del 70%, 40% e 26%. Villa Feltrinelli sul Garda aumenta il brand di Gargnano del 18%, stessa percentuale che fa registrare Vico Equense con la Torre del Saracino.

È quanto emerge da una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza - a partire da Anholt Brand Index, su dati Registro Imprese, Istat, siti web ufficiali, Eurostat, - relativa al progetto ERI (Economic Reputation Index). Il valore aggiunto del brand per ogni Comune è stato calcolato sulla base di alcuni parametri di vivacità economica, imprenditoriale, e prendendo in considerazione il valore economico del territorio, la conoscibilità dei luoghi e confrontato con realtà analoghe, con le stesse caratteristiche, senza hotel o ristoranti rinomati.

Aumento del brand

Hotel / Ristorante	Città	Aumento % brand	Aumento del brand in valori assoluti
Villa d'Este	Cernobbio	135,1%	300.615.000
Castello Odescalchi	Bracciano	110,2%	245.298.000
Vissani	Baschi	91,5%	203.658.000
Hotel Villa San Michele	Fiesole	79,4%	176.661.000
Da Vittorio	Brusaporto	70,3%	156.546.000
Davide Oldani (D'O)	Cornaredo	39,6%	88.120.000
Dal Pescatore Santini	Canneto sull'Oglio	26,5%	59.042.000
Torre del Saracino	Vico Equense	18,6%	41.412.000
Villa Feltrinelli	Gargnano	18,1%	40.178.000
La Madia	Licata	7,2%	16.012.000

Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza - a partire da Anholt Brand Index, su dati Registro Imprese, Istat, siti web ufficiali, Eurostat, - relativa al progetto ERI (Economic Reputation Index).